

DOCUMENTAÇÃO	2022
Política de Privacidade de dados	ELABORAÇÃO: 13/10/2022
	DATA DA REVISÃO:
	REVISÃO: 1.0
	PÁGINAS: 5

1 Objetivos

O objetivo desta Política é estabelecer diretrizes para uniformizar a atuação do CRM-MG no que concerne ao tratamento de dados pessoais em seus processos, a privacidade e a proteção destes dados, além de disseminar a cultura de segurança destas informações em consonância com os seguintes princípios: legalidade, lealdade, transparência, integridade e confidencialidade.

A Política determina os seguintes compromissos:

- Respeito à privacidade dos titulares;
- Transparência aos titulares sobre às necessidades de tratamento de seus dados pessoais, a forma, a duração e a exatidão das informações;
- O tratamento dos dados deve atender à finalidade legítima;
- Limitação do tratamento de dados ao mínimo necessário para realização das atividades e processos da Companhia;
- Proteção aos dados pessoais dos titulares nos ambientes digitais e analógicos do CRMMG; e
- Impossibilidade de realização do tratamento dos dados para fins discriminatórios ilícitos ou abusivos.

2 Abrangência

A Política de Proteção de Dados Pessoais e Privacidade alcança todos os processos que de alguma forma tratam dados pessoais digitais e analógicos dos titulares que se relacionam com a empresa.

Portanto sendo direcionada aos titulares de dados pessoais, se aplica também a todas as pessoas que trabalham no CRM-MG sejam Conselheiros, Diretores, profissionais de qualquer natureza, estagiários e aprendizes, bem como para qualquer pessoa física ou pessoa jurídica, de Direito Público ou Privado, com quem se relaciona: fornecedores, prestadores de serviços, clientes, entre outros.

DOCUMENTAÇÃO	2022
Política de Privacidade de dados	ELABORAÇÃO: 13/10/2022
	DATA DA REVISÃO:
	REVISÃO: 1.0
	PÁGINAS: 5

Esta política encontra-se disponível no sítio de internet: <https://www.crmmg.org.br/>, e uma vez aprovada pelo CRM-MG, é divulgada a todas as pessoas que devem cumpri-la e aos titulares de dados pessoais.

3 Referências-

- Lei Federal n. 13.709/ 2018 (Lei de Proteção de Dados Pessoais)

4 Definições

Os principais termos citados nesta política corporativa incluem:

Dado Pessoal – informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável;

Controlador – No âmbito interno, o controlador é a Diretoria da Presidência, a quem compete as decisões referentes ao tratamento de dados pessoais e que por meio dos seus poderes e atribuições delegam as ações necessárias para operacionalizar a Política de Proteção de Dados Pessoais e Privacidade dentro da estrutura da empresa. Para o ambiente externo à empresa, o Controlador é a própria Empresa que exigirá das pessoas físicas e das pessoas jurídicas, de Direito Público ou Privado, com quem se relaciona, o cumprimento dessa política quando aquelas estiverem tratando dados pessoais originários do CRMMG;

Comitê de Privacidade de Dados – Empregados do CRMMMG, designados para tratar de assuntos relevantes, a partir da necessidade identificada pelo Encarregado de Proteção de dados;

Encarregado de proteção de dados (EPD ou DPO) – Responsável por assegurar que nossa instituição esteja em conformidade com a Lei nº 13.709, de 2018, conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), e demais normas de proteção de dados, garantindo que o tratamento de dados pessoais seja sempre realizado de forma adequada;

Líderes de Segurança de Dados Pessoais e Privacidade – Coordenadores e/ ou gerentes e/ ou Assessores das diversas áreas que, de alguma forma, possuem tratamento de dados pessoais em seus processos;

Agentes internos de Tratamento de Dados (Operadores internos) – são todos os empregados que, na execução das atividades relativas aos processos da empresa, têm contato e tratam dados pessoais;

Titular – pessoa natural a quem se referem os dados pessoais que são objeto de tratamento;

Tratamento – toda operação realizada com dados pessoais, como as que se referem a coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.

DOCUMENTAÇÃO	2022
Política de Privacidade de dados	ELABORAÇÃO: 13/10/2022
	DATA DA REVISÃO:
	REVISÃO: 1.0
	PÁGINAS: 5

5 Diretrizes

No atendimento ao que é requerido pela legislação e pelos compromissos assumidos nesta política, o CRM-MG seguirá, em seus processos, as seguintes diretrizes:

- Os dados pessoais do titular são processados de forma lícita, leal e transparente;
- Os dados pessoais do titular são coletados apenas para finalidades determinadas, explícitas e legítimas, não podendo ser tratados posteriormente de forma incompatível com essas finalidades (limitação das finalidades);
- Os dados pessoais do titular são coletados de forma adequada, pertinente e limitada às necessidades do objetivo para os quais eles são processados (minimização dos dados);
- Os dados pessoais do titular são exatos e atualizados sempre que necessário, de maneira que os dados inexatos sejam apagados ou retificados quando possível (exatidão);
- Os dados pessoais do titular são conservados de forma que permita a identificação dos titulares dos dados apenas durante o período necessário para as finalidades para as quais são tratados, (limitação da conservação, anonimização);
- Os dados pessoais do titular são tratados de forma segura, protegidos do tratamento não autorizado ou ilícito e contra sua perda, destruição ou danificação acidental, adotando as medidas técnicas ou organizativas adequadas (integridade e confidencialidade);
- É garantido ao titular dos dados a consulta gratuita sobre a forma e a duração do tratamento, bem como sobre a integridade de seus dados pessoais (transparência); (Art. 6º – IV e VI da Lei Federal n. 13.709);
- Responsabilização e prestação de contas: demonstração, pelo agente, da adoção de medidas eficazes e capazes de comprovar a observância e o cumprimento das normas de proteção de dados pessoais e, inclusive, da eficácia dessas medidas (Art. 6º – X da Lei Federal n. 13.709);
- Assegurar que o tratamento de dados pessoais somente será realizado nas seguintes hipóteses:
 - a) Mediante o fornecimento de consentimento pelo titular quando formaliza a adesão aos serviços prestados pelo CRM-MG;
 - b) Para o cumprimento de obrigação legal ou regulatória pelo controlador;
 - c) Pela administração pública, para o tratamento e uso compartilhado de dados necessários à execução de políticas públicas previstas em leis e regulamentos ou respaldadas em contratos, convênios ou instrumentos congêneres;
 - d) Para a realização de estudos por órgão de pesquisa, garantida, sempre que possível, a anonimização dos dados pessoais;

DOCUMENTAÇÃO	2022
Política de Privacidade de dados	ELABORAÇÃO: 13/10/2022
	DATA DA REVISÃO:
	REVISÃO: 1.0
	PÁGINAS: 5

- e) Quando necessário para a execução de contrato ou de procedimentos preliminares relacionados a contrato do qual seja parte o titular, a pedido do titular dos dados;
- f) Para o exercício regular de direitos em processo judicial, administrativo ou arbitral, esse último nos termos da Lei nº 9.307, de 23 de setembro de 1996 (Lei de Arbitragem);
- g) Para a proteção da vida ou da incolumidade física do titular ou de terceiros;
- h) Para a tutela da saúde, em procedimento realizado por profissionais da área da saúde ou por entidades sanitárias;
- i) Quando necessário para atender aos interesses legítimos do controlador ou de terceiros, exceto no caso de prevalecerem direitos e liberdades fundamentais do titular que exijam a proteção dos dados pessoais; ou
- j) Para a proteção do crédito, inclusive quanto ao disposto na legislação pertinente.

6 Direitos dos titulares de dados pessoais

Os titulares dos dados pessoais possuem os seguintes direitos, conferidos pela Lei de Proteção de Dados Pessoais:

- **Direito de confirmação e acesso (Art. 18, I e II):** é o direito do usuário de obter do serviço a confirmação de que os dados pessoais que lhe digam respeito são ou não objeto de tratamento e, se for esse o caso, o direito de acessar os seus dados pessoais.
- **Direito de retificação (Art. 18, III):** é o direito de solicitar a correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados.
- **Direito à limitação do tratamento dos dados (Art. 18, IV):** é o direito do usuário de limitar o tratamento de seus dados pessoais, podendo exigir a anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com o disposto na Lei Geral de Proteção de Dados.
- **Direito de oposição (Art. 18, § 2º):** é o direito do usuário de, a qualquer momento, se opor ao tratamento de dados por motivos relacionados com a sua situação particular, com fundamento em uma das hipóteses de dispensa de consentimento ou em caso de descumprimento ao disposto na Lei Geral de Proteção de Dados.
- **Direito de portabilidade dos dados (Art. 18, V):** é o direito do usuário de realizar a portabilidade dos dados a outro fornecedor de serviço ou produto, mediante requisição expressa, de acordo com a regulamentação da autoridade nacional, observados os segredos comercial e industrial.
- **Direito de não ser submetido a decisões automatizadas (Art. 20, LGPD):** o titular dos dados tem direito a solicitar a revisão de decisões tomadas unicamente com base em tratamento automatizado de dados pessoais que afetem seus interesses, incluídas as decisões destinadas a definir o seu perfil pessoal, profissional, de consumo e de crédito ou os aspectos de sua personalidade.

DOCUMENTAÇÃO	2022
Política de Privacidade de dados	ELABORAÇÃO: 13/10/2022
	DATA DA REVISÃO:
	REVISÃO: 1.0
	PÁGINAS: 5

7 Identificação e processamento de dados pessoais

Todas as áreas do CRM-MG são contempladas com ações que promovam a conformidade à LGPD. Tais ações estão alicerçadas em três pilares, quais sejam: Tecnologia, Processo e Pessoas. São pilares indissociáveis e devem ser fortalecidos de forma harmônica.

O tratamento contínuo dos dados deve ser pautado pelo conjunto de diretrizes desta política.

8 Disposições Finais

Caso tenha dúvidas sobre esta Política de Privacidade ou sobre os seus dados pessoais que tratamos, pode entrar em contato com o nosso Encarregado de Proteção de Dados Pessoais, através de endereço de correio eletrônico: encarregado.crmmg@portalmedico.org.br

De forma a garantir a sua correta identificação como titular dos dados pessoais objeto da solicitação, é possível que solicitemos documentos ou demais comprovações que possam comprovar sua identidade. Nessa hipótese, você será informado previamente.

9 Revisão

Esta política é revista anualmente ou se houver fato relevante a ser tratado.

Reservamos o direito de modificar essa Política de Privacidade a qualquer tempo, principalmente em função da adequação a eventuais alterações feitas em nosso site ou em âmbito legislativo. Recomendamos que você a revise com frequência.

Eventuais alterações entrarão em vigor a partir de sua publicação em nosso site e notificaremos acerca das mudanças ocorridas.

10 Histórico de Revisões

Item	Nome	Data	Descrição